

小規模ビルダークリニック婦長  
ビルダーナースの

すぐできて、女性に喜ばれる  
「おもてなし」マーケティング



ビルダーナース

工務店のマーケティング支援を手掛けている。技術屋で建築家の社長と2人で工務店を立ち上げた経験あり。詳細は [http://blog.livedoor.jp/b\\_nurse/](http://blog.livedoor.jp/b_nurse/)

[その3]  
女性との話し方での  
おもてなし

第3回の今回は、「女性へのおもてなし」と題し、ビルダーが女性のお客さまと話をするとき、説明するときにとついうことに気を付けたらいいかご提案いたします。女性へのおもてなしは日頃から細かい気配りが必要になることが多々ありますが、今回はビルダーが対女性を意識しないとこれか

今回のポイント

男女ではイメージの理解が違うことを理解しましょう

女性の理解度を肌感覚で把握しましょう

なるべく日常生活の身近な言葉・例えで伝えましょう

ら実務で支障をきたしそうなこと  
に絞ってお話いたします。  
そもそも女性と男性とでは、物  
事の捉え方が異なります。脳の構  
造から異なっていると言われま  
す。そのなかで、今回は空間を把  
握する能力「空間能力」に限っ  
て男女差を比較した結果を元にお  
話します。

「空間能力」の違い

なぜこの「空間能力」を取り上げるかというと、ビルダーの仕事に大きく影響を与えると思われるからです。

そもそも「空間能力」とは対象物の大きさ、空間に占める割合、動き、配置などを思い浮かべることがを指します。これにより平面図から立体をイメージできるわけですが、これに男女差があるならば、男性と女性に同じように住宅のデザインや間取りを説明・表現をしても、理解度が異なってくる。もし今まで対女性を意識せず、男性と女性に対して同じように話をしていたなら、これからは今までの話し方を見直した方がいいと思いますよ。

一般的に女性は男性に比べると「空間能力」が劣るそうです（あくまで一般的にですので、全てにあてはまるわけではないことを念頭に置いてください。また他の能力では女性が優れていることもたくさんあります）。

私も経験上から男性の説明で理解しにくいところ、何度聞いても説明からイメージできないことが

オススメの本



話を聞かない男、  
地図が読めない女  
男脳・女脳が  
「謎」を解く

アラン・ピース、  
バーバラ・ピース・著  
主婦の友社

たくさんありました。

それはなぜだろうと調べた結果、どうも脳の男女差によるものだということが書籍などでも指摘されています。

「空間能力」を必要とし女性が少ない分野ではパイロット、レーズドライバー、航空管制官などがあるそうです。これらの職種がいくら女性に門戸が開かれているとはいえず、職種自体に「空間能力」が求められているため、女性の進出スピードが遅いのもしょうがないかもしれません。

建築系の業界に女性が少ないことも、このことが原因の一つになっているかもしれません。